



# 32<sup>a</sup> EDIZIONE

Un concorso che dal **1987** è il trampolino di lancio di tanti giovani oggi affermati protagonisti nella scena del design.

È dedicato a prodotti ed elementi di arredo di designer italiani e stranieri

## UNDER 35

realizzati e presentati dalle aziende espositrici al Salone del Mobile/Fuorisalone.

# PARTECIPA CON IL TUO NUOVO PRODOTTO!

[www.youngdesign.info](http://www.youngdesign.info)

**G I G A** PUBLISHING



EDIZIONE 2019

# IL PERCORSO

YOUNG&DESIGN nasce nel **1987**, con l'inserimento nel **2013** nel palinsesto di GIGAPUBLISHING, la "conduzione" del Concorso è stata affidata all'Arch. Armando Bruno che ha rinnovato il panel dei giurati coinvolgendo affermati designer premiati nel corso degli anni e critici d'arte di fama. Presidente di Giuria il Presidente di ADI in carica.

Il Concorso è il più longevo in Italia dopo il Compasso d'Oro e mantiene l'autorevolezza nell'affollato succedersi di concorsi, premi e riconoscimenti perchè i giovani designer sentono forte l'opportunità di confrontarsi con affermati colleghi e di avere visibilità sui media della nostra casa editrice: il portale **designandcontract.com** che accoglie, organizza, viralizza tutte le notizie e i database qualificati del settore; le riviste **GD'AMilano** per la filiera dell'arredamento, **MAC** per la produzione dei mobili e **SUITE**, la rivista che dal 1989 è il riferimento per il contract e l'hotellerie.

**Da sempre YOUNG&DESIGN è dedicato a prodotti ed elementi di arredo disegnati da under 35, realizzati e presentati dalle aziende espositrici al Salone del Mobile/Fuorisalone.**

Si apre oggi **Young&Design 2019** che vede una Giuria con diverse professionalità progettuali e culturali, tutte nel segno dell'eccellenza. Inedito anche il percorso di condivisione con eventi di networking fra progettisti, designer, partner produttori e istituzioni, fino al grande evento di premiazione durante la Design Week momento culminante di una storia di relazioni reali, digitali, scritte e raccontate.

**TABU spa che sostiene il concorso sin dalla prima edizione, quest'anno dedica un premio speciale al miglior prodotto in legno rivestito con piallaccio naturale tinto e/o multilaminare che sarà selezionato tra tutti i prodotti partecipanti.**

[www.youngdesign.info](http://www.youngdesign.info)

**G I G A** PUBLISHING



EDIZIONE 2019

# IL CONCORSO

## OGGETTO

YOUNG&DESIGN è dedicato a prodotti ed elementi di arredo esposti al Salone del Mobile e al Fuori Salone.

## ADESIONE

Il concorso è riservato a giovani designer/progettisti under 35.  
L'adesione è gratuita e deve essere effettuata on line sulla piattaforma [www.youngdesign.info](http://www.youngdesign.info) entro il 25/03/2019 (regolamento completo sul sito).

## GIURIA

La Giuria, coordinata dall'Arch. Armando Bruno e presieduta dal Presidente di ADI, è composta da affermati progettisti/designer di grande sensibilità e conoscenza.

## SELEZIONE

Fra i prodotti/progetti presentati online, verranno selezionati 20 finalisti. Tra questi, sulla base della visita della giuria, verranno individuati i 3 finalisti e 1 vincitore del premio selezione speciale legno sostenuto da TABU spa.

Sono previsti inoltre riconoscimenti anche da parte degli altri sostenitori istituzionali.  
L'evento di premiazione si terrà **venerdì 12 aprile 2019** durante la Design Week (Milano, 9/14 aprile) e sarà aperto al mondo del design.

[www.youngdesign.info](http://www.youngdesign.info)

 PUBLISHING

# REGOLAMENTO CONCORSO

## Premessa

Il Concorso Young&Design è promosso da GIGA PUBLISHING S.r.l., editore multimediale che opera in diverse aree fra cui:

- IL DESIGN con il portale designandcontract.com e le riviste GD'AMilano per la filiera dell'arredamento, MAC per la produzione dei mobili e SUITE per il contract e l'hotellerie;

Obiettivo del concorso è la valorizzazione di giovani designer/progettisti e la visibilità della loro attività professionale.

## 1. Oggetto

Il presente Regolamento disciplina le condizioni, le regole, i termini per la partecipazione alla 32° edizione del Concorso Young&Design in concomitanza con il Salone del Mobile 2019 (9-14 aprile).

Il concorso è dedicato:

- Arredi e complementi di arredo realizzati da un'azienda italiana espositrice del Salone del Mobile/Fuorisalone durante la Design Week disegnati da un giovane designer under 35

### Premio speciale WOOD

tra tutti i prodotti partecipanti realizzati in legno rivestito con piallaccio naturale tinto e/o multilaminare TABU spa selezionerà un vincitore.

## 2. Partecipazione

La partecipazione è gratuita e deve essere richiesta attraverso il sito [www.youngdesign.info](http://www.youngdesign.info)

### 2.1 I concorrenti

Possono aderire al concorso designer/progettisti italiani e stranieri nati dopo il 31/12/1983, purché maggiorenni. Quando il concorrente è un gruppo, almeno il 50% dei componenti deve rientrare nei limiti di età di cui sopra.

### 2.2 I prodotti

- I prodotti in concorso dovranno essere inediti e corrispondenti alle tematiche considerate dal Salone del Mobile/Fuorisalone 2019;
- Sono escluse le autoproduzioni;

## 3. Domanda di iscrizione

Il concorrente dovrà manifestare la propria intenzione di partecipare al concorso compilando la "Domanda di Iscrizione" nelle diverse parti entro e non oltre il **25/03/2019**.

### 3.1 Scheda partecipante

Riporterà i dati anagrafici, il profilo del candidato, i recapiti e una foto del/i partecipante/i.

### 3.2 Scheda prodotto

Deve essere compilata per ogni prodotto proposto e riporterà: nome, tipologia prodotto, descrizione (max 2000 battute), almeno 4 foto/disegni, indicazione dell'Azienda produttrice e il luogo di esposizione con chiare indicazioni (se esposto al Salone del Mobile indicare nome azienda, stand e padiglione, referenti aziendali; se esposto al Fuorisalone indicare zona, via, evento e nominativo di riferimento)

### 3.3 Accettazione palese del regolamento

La scheda sarà considerata valida solo se recante la spunta di accettazione dell'Informativa sul Trattamento dei Dati personali, valida come firma.

## 4. Ammissione

4.1 La conferma di ammissione avviene in forma palese con invio di mail al momento dell'iscrizione

4.2 La data di scadenza per la compilazione delle domande di ammissione è il 25/03/2019.

Dopo tale data nessun prodotto/progetto verrà selezionato dalla Giuria.

## 5. Cause di esclusione

5.1 Sarà causa di esclusione la mancata osservanza delle regole poste dal presente Regolamento.

5.2 Sarà escluso dalla selezione/premiatura il candidato che prenderà contatto con i componenti della Giuria al fine di influenzarne la valutazione.

## 6. Selezione dei prodotti

6.1 Fra tutti i Prodotti pervenuti nei termini del Regolamento sarà effettuata da parte della Giuria la selezione di 20 (venti) prodotti

6.2 La selezione sarà pubblicata nel sito [www.youngdesign.info](http://www.youngdesign.info) e gli oggetti selezionati saranno dotati entro la sera del giorno 8 aprile 2019 di un cartello contenente la dicitura "PRODOTTO SELEZIONATO Concorso Young&Design2019", che dovrà essere conservato ed esposto per tutta la settimana dell'evento. Tra questi 20 (venti) prodotti la Giuria in visita alla manifestazione selezionerà i 3 (tre) vincitori ed eventuali menzioni d'onore.

6.3 La Giuria valuterà e sceglierà i 20 (venti) Prodotti finalisti sulla base dei seguenti criteri:

- Idea: coerenza tra l'idea proposta, il tema e gli obiettivi specifici del Concorso
- Ricerca: innovazione nel segno e nei materiali utilizzati
- Presentazione: qualità dei Materiali presentati e coerenza degli stessi rispetto alla propria idea, al tema e agli obiettivi specifici del Concorso

## 7. Selezione speciale WOOD

7.1 Fra tutti i Prodotti pervenuti nei termini del Regolamento sarà effettuata da parte della Giuria la selezione del prodotto vincente per la selezione **WOOD**

## 8. Premi

8.1 L'evento di premiazione si terrà a Milano durante la Design Week, venerdì 12 aprile.

8.2 Su decisione insindacabile della Giuria verranno assegnati 3 premi (primo, secondo, terzo classificato) e 1 premio per la selezione **WOOD**

8.3 È facoltà della Giuria assegnare eventuali menzioni speciali senza corrispettivo in denaro

8.4 I premi saranno consegnati direttamente ai designer vincitori che tassativamente presenzieranno alla serata di premiazione a proprie spese

8.5 I premi del concorso consisteranno in:

### 1° Premio:

targa + video del prodotto in gif animato e video intervista postata sul sito [www.youngdesign.info](http://www.youngdesign.info) ed embeddata al sito [www.designandcontract.com](http://www.designandcontract.com);

### 2° Premio:

targa + video del prodotto in gif animato

### 3° Premio:

targa

### Premio Speciale Sponsor:

targa

8.6 Il premio per la selezione **WOOD** consisterà:

- stage presso azienda di rilievo internazionale sponsorizzato e sostenuto da TABU spa

A tutti gli altri partecipanti selezionati verrà consegnata una pergamena ad attestare l'avvenuta selezione tra i finalisti.

## 9. Giuria

9.1 La Giuria è coordinata dall'Architetto Armando Bruno, presieduta dal Presidente in carica di ADI e composta da affermati progettisti/designer di grande sensibilità e conoscenza.

## 10. Garanzia sui diritti d'autore e proprietà del prodotto

10.1 Il Concorso non prevede il conferimento di incarichi professionali. Nessuna richiesta di compenso potrà quindi essere avanzata dai Partecipanti in merito a presunti diritti.

10.2 La partecipazione al Concorso non pregiudica né limita la piena titolarità degli eventuali diritti di proprietà intellettuale in relazione al Progetto.

10.3 Il Concorrente garantisce la paternità e l'originalità del Prodotto, l'assenza di vincoli e limitazioni alla realizzazione del Prodotto ed altresì che il Prodotto non leda la proprietà intellettuale di terzi.

## **11. Segreteria organizzativa**

11.1 Responsabile del procedimento per lo svolgimento del Concorso è:

Giga Publishing srl - Via Teocrito, 47 Milano - Tel. 02252071

segreteria@youngdesign.info

11.2 Per eventuali controversie non risolte in via bonaria il Foro competente in via esclusiva è quello di Milano.

## **12. Lingua del premio**

12.1 La lingua ufficiale del Premio è l'Italiano. Per gli stranieri, la lingua è, in alternativa all'italiano, l'inglese.

### **Informativa sul trattamento dati personali**

I dati verranno trattati conformemente all'Informativa sul trattamento dei dati personali (Garanzia di riservatezza e tutela della privacy L. 196/2003) I Vostrì dati personali saranno utilizzati da GIGA Publishing Srl, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, per finalità amministrative e statistiche, nonché per l'invio di informazioni commerciali sui prodotti della nostra Azienda. I dati non saranno oggetto di comunicazione o diffusione a terzi, se non per i necessari adempimenti contrattuali o per obblighi di legge. Secondo quanto stabilito dall'articolo 7 del citato Dlgs. 196/03 potete esercitare il diritto di controllare, aggiornare, modificare, cancellare e opporsi al trattamento dei Vostrì dati. Per la cancellazione dei dati dalla mailing list è necessario scrivere a segreteria@youngdesign.info con oggetto "cancellazione"

Milano, 5 febbraio 2019