

REGOLAMENTO CONCORSO

Premessa

Il Concorso Young&Design è promosso da GIGA PUBLISHING S.r.l., editore multimediale che opera in diverse aree fra cui:

- IL DESIGN con il portale designandcontract.com e le riviste GD'AMilano per la filiera dell'arredamento, MAC materiali - arredi - contract e SUITE per il contract e l'hotellerie;

Obiettivo del concorso è la valorizzazione di giovani designer/progettisti e la visibilità della loro attività professionale.

1. Oggetto

Il presente Regolamento disciplina le condizioni, le regole, i termini per la partecipazione alla 33° edizione del Concorso Young&Design edizione speciale.

Il concorso è dedicato:

- Arredi e complementi di arredo realizzati da un'azienda italiana disegnati da un giovane designer under 35

Premio speciale WOOD

tra tutti i prodotti partecipanti realizzati in legno rivestito con piallaccio naturale tinto e/o multilaminare TABU spa selezionerà un vincitore.

2. Partecipazione

La partecipazione è gratuita e deve essere richiesta attraverso il sito www.youngdesign.info

2.1 I concorrenti

Possono aderire al concorso designer/progettisti italiani e stranieri nati dopo il 31/12/1984, purché maggiorenni. Quando il concorrente è un gruppo, almeno il 50% dei componenti deve rientrare nei limiti di età di cui sopra.

2.2 I prodotti

- I prodotti in concorso dovranno essere inediti e corrispondenti alle tematiche considerate dal Salone del Mobile;
- Sono escluse le autoproduzioni;

3. Domanda di iscrizione

Il concorrente dovrà manifestare la propria intenzione di partecipare al concorso compilando la "Domanda di Iscrizione" nelle diverse parti entro e non oltre il **23/09/2020**.

3.1 Scheda partecipante

Riporterà i dati anagrafici, il profilo del candidato, i recapiti e una foto del/i partecipante/i.

3.2 Scheda prodotto

Deve essere compilata per ogni prodotto proposto e riporterà: nome, tipologia prodotto, descrizione (max 2000 battute), almeno 4 foto/disegni, indicazione dell'Azienda produttrice e il luogo di esposizione con chiare indicazioni (se esposto al Salone del Mobile indicare nome azienda, stand e padiglione, referenti aziendali; se esposto al Fuorisalone indicare zona, via, evento e nominativo di riferimento)

3.3 Accettazione palese del regolamento

La scheda sarà considerata valida solo se recante la spunta di accettazione dell'Informativa sul Trattamento dei Dati personali, valida come firma.

4. Ammissione

4.1 La conferma di ammissione avviene in forma palese con invio di mail al momento dell'iscrizione

4.2 La data di scadenza per la compilazione delle domande di ammissione è il 23/09/2020.

Dopo tale data nessun prodotto/progetto verrà selezionato dalla Giuria.

5. Cause di esclusione

5.1 Sarà causa di esclusione la mancata osservanza delle regole poste dal presente Regolamento.

5.2 Sarà escluso dalla selezione/premiatura il candidato che prenderà contatto con i componenti della Giuria al fine di influenzarne la valutazione.

6. Selezione dei prodotti

6.1 Fra tutti i Prodotti pervenuti nei termini del Regolamento sarà effettuata da parte della Giuria la selezione di 10 (dieci) prodotti

6.2 La selezione sarà pubblicata nel sito www.youngdesign.info e gli oggetti selezionati saranno dotati entro la sera del giorno 24 di un cartello contenente la dicitura "PRODOTTO SELEZIONATO Concorso Young&Design2020", che dovrà essere conservato ed esposto per tutta la settimana dell'evento. Tra questi 10 (dieci) prodotti la Giuria in visita alla manifestazione selezionerà i 3 (tre) vincitori ed eventuali menzioni d'onore.

6.3 La Giuria valuterà e sceglierà i 10 (dieci) Prodotti finalisti sulla base dei seguenti criteri:

- Idea: coerenza tra l'idea proposta, il tema e gli obiettivi specifici del Concorso
- Ricerca: innovazione nel segno e nei materiali utilizzati
- Presentazione: qualità dei Materiali presentati e coerenza degli stessi rispetto alla propria idea, al tema e agli obiettivi specifici del Concorso

7. Selezione speciale WOOD

7.1 Fra tutti i Prodotti pervenuti nei termini del Regolamento sarà effettuata da parte della Giuria la selezione del prodotto vincente per la selezione **WOOD**

8. Premi

8.1 L'evento di premiazione si terrà a Milano presso Spazio Cairoli 12, venerdì 9 ottobre 2020.

8.2 Su decisione insindacabile della Giuria verranno assegnati 3 premi (primo, secondo, terzo classificato) e 1 premio per la selezione **WOOD**

8.3 È facoltà della Giuria assegnare eventuali menzioni speciali senza corrispettivo in denaro

8.4 I premi saranno consegnati direttamente ai designer vincitori che tassativamente presenzieranno alla serata di premiazione a proprie spese

8.5 I premi del concorso consisteranno in:

1° Premio:

targa + video del prodotto in gif animata e intervista su MAC www.youngdesign.info e postata al sito www.designandcontract.com e 1500 euro di buoni acquisto

2° Premio:

targa + video del prodotto in gif animata e 1000 euro in buoni acquisto

3° Premio:

targa e 5000 euro in buoni acquisto

Premio Speciale Sponsor:

targa

8.6 Il premio per la selezione **WOOD** consisterà:

- stage presso azienda di rilievo internazionale sponsorizzato e sostenuto da TABU spa

A tutti gli altri partecipanti selezionati verrà consegnata una pergamena ad attestare l'avvenuta selezione tra i finalisti.

9. Giuria

9.1 La Giuria è presieduta dal Presidente in carica di ADI e composta da affermati progettisti/designer di grande sensibilità e conoscenza.

10. Garanzia sui diritti d'autore e proprietà' del prodotto

10.1 Il Concorso non prevede il conferimento di incarichi professionali. Nessuna richiesta di compenso potrà quindi essere avanzata dai Partecipanti in merito a presunti diritti.

10.2 La partecipazione al Concorso non pregiudica né limita la piena titolarità degli eventuali diritti di proprietà intellettuale in relazione al Progetto.

10.3 Il Concorrente garantisce la paternità e l'originalità del Prodotto, l'assenza di vincoli e limitazioni alla realizzazione del Prodotto ed altresì che il Prodotto non leda la proprietà intellettuale di terzi.

11. Segreteria organizzativa

11.1 Responsabile del procedimento per lo svolgimento del Concorso è:

Giga Publishing srl - Via Teocrito, 47 Milano - Tel. 02252071

segreteria@youngdesign.info

11.2 Per eventuali controversie non risolte in via bonaria il Foro competente in via esclusiva è quello di Milano.

12. Lingua del premio

12.1 La lingua ufficiale del Premio è l'Italiano. Per gli stranieri, la lingua è, in alternativa all'italiano, l'inglese.

Informativa sul trattamento dati personali

I dati verranno trattati conformemente all'Informativa sul trattamento dei dati personali (Garanzia di riservatezza e tutela della privacy L. 196/2003) I Vostri dati personali saranno utilizzati da GIGA Publishing Srl, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, per finalità amministrative e statistiche, nonché per l'invio di informazioni commerciali sui prodotti della nostra Azienda. I dati non saranno oggetto di comunicazione o diffusione a terzi, se non per i necessari adempimenti contrattuali o per obblighi di legge. Secondo quanto stabilito dall'articolo 7 del citato Dlgs. 196/03 potete esercitare il diritto di controllare, aggiornare, modificare, cancellare e opporsi al trattamento dei Vostri dati. Per la cancellazione dei dati dalla mailing list è necessario scrivere a segreteria@youngdesign.info con oggetto "cancellazione".

Milano, 30 agosto 2020